



新闻稿

横琴国家地理探险家中心盛大开幕

结合国家地理优质内容，把富娱乐性的家庭探险体验带到大湾区，以独特的沉浸式娱乐设施启发宾客展开探险和保护地球。

广东珠海，2019年9月9日 – 华南首家国家地理探险家中心今天在丽新横琴创新方盛大开幕，正式迎接首批宾客。

横琴新区管理委员会副主任顾广新表示，随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发及《横琴国际休闲旅游岛建设方案》的出台，横琴休闲旅游产业的发展迎来了前所未有的好时期。横琴国家地理探险家中心是横琴发展文旅会展业的重点项目，它的建设和开幕，为横琴的休闲旅游产业增添一颗明珠，也将促进横琴吸引更多亲子游、家庭游旅客，与澳门旅游产业形成多元互补态势，延长旅客在澳门和横琴的逗留时间，进一步推动宜居宜业宜游大湾区优质生活圈的建设。



横琴新区管理委员会副主任顾广新在典礼上致辞



出席典礼的嘉宾合影。左起：横琴国家地理探险家中心总经理刘戈峰、美国国家地理中国区市场及新媒体总监李丹、丽新横琴创新方行政总裁谢安建、横琴新区管理委员会副主任顾广新、横琴新区社会事务局局长朱自琴、丽新横琴创新方董事总经理梁浩昌、iP2 Entertainment 行政总裁

Roger Houben

开幕典礼上，横琴国家地理探险家中心总经理刘戈峰向五位“探险家”代表颁发了探险家护照，以表彰他们探险未知的好奇心和勇气。



横琴国家地理探险家中心总经理刘戈峰与“探险家”代表合影

横琴国家地理探险家中心是丽新横琴创新方最新开幕的主打娱乐体验设施。丽新横琴创新方是香港丽新集团打造的综合旅游娱乐项目，项目董事总经理梁浩昌先生表示：“创新方作为一个以文化创意为主题的综合旅游娱乐项目，相信横琴国家地理探险家中心的开幕将能更加凸显项目的整体定位。我们期待为宾客带来更多元化的娱乐体验，进一步推动横琴国际休闲旅游岛的建设。”

超越界限 探险无限

国家地理探险家中心由国家地理合股有限公司 (National Geographic Partners) 授权、iP2 Entertainment 设计，致力于启发每一个孩子成为下一代的科学家、工程师、宇航员、生物学家、海洋学家、思考者和探险家，鼓励 6-12 岁的孩子与其家庭，以及年青人勇敢探索世界与未知。

横琴国家地理探险家中心占地 4,500 平方米，共设约 15 项新奇有趣的互动体验设施，让大小宾客将仿若漫游宇宙、潜入深海，并穿梭于在这之间的多个自然场景。



宇宙出发：冲出地球前往外层空间进行秘密实验！宾客将进入 360 度沉浸式体验舱，戴上 VR 头盔，动感座椅为宾客带来悬浮体验，仿佛置身外层空间。



深海探秘：登上深海探险远征船，潜入水底展开探索。宾客将会遇见不同品种的海洋生物，学习关于海洋及保育的新知识。



古墓迷宫：宾客将在设施中发现神秘的玛雅废墟，穿过机关重重的通道，发现隐藏其中的远古密码。宾客需解答玛雅人留下的秘密，才能从古墓迷宫中全身而退。



野外竞速：透过动态捕捉技术，宾客可选择与 12 种野生动物赛跑，直观地感受世界上最快或最慢的动物的速度。

横琴国家地理探险家中心已准备好迎接各位充满好奇心的探险家，宾客可通过横琴国家地理探险家中心官方微信平台进行购票。

- 完 -

横琴国家地理探险家中心简介

华南首家国家地理探险家中心，位于珠海横琴，距离横琴口岸车程仅 5 分钟。地址：珠海市横琴新区智水路 82 号 创新方 3 层。

创新方简介

丽新横琴创新方为分期发展的项目，位于中国珠海横琴中心区域，距离邻近澳门的横琴口岸约 5 分钟车程，是以文化创意为主题的综合旅游娱乐项目，致力打造为粤港澳台的文创孵化基地，把最新科技元素，融入娱乐文化内容。创新方第一期目前由丽丰集团拥有 80% 及丰德丽集团拥有 20% 权益。项目一期的重点文化内容包括狮门娱乐天地®、国家地理探险家中心、多功能场馆、婚庆场馆、横琴凯悦酒店及概念零售餐饮等。二期重点项目包括皇家马德里足球世界、杜卡迪电单车主题体验中心，以及与哈罗国际（中国）合办的哈罗礼德学校横琴分校。详情见官方网页 www.novotown.com.cn。



iP2 Entertainment 简介

iP2 Entertainment 是一家多元化的国际体验娱乐和媒体公司，以环球知名品牌为基础，建立沉浸式体验中心。该公司的使命是通过创新、难忘和引人入胜的体验，让家庭沉浸在他们所熟知和喜爱的品牌和角色的世界中，同时通过游戏创造富娱乐性的学习体验。 iP2 Entertainment 总部位于阿姆斯特丹，目前在墨西哥和中国设有分支机构。有关更多信息，请查阅 www.ip2entertainment.com。

国家地理合股有限公司简介

国家地理合股企业（National Geographic Partners LLC，简称 NGP）是国家地理学会和华特迪士尼公司的合资企业，以探险和探知世界为核心发展理念，致力于通过卓越的媒体组合，在全球传播优质的科普内容。131 年来，国家地理始终以增进对世界的了解和认知作为核心目标；现在，国家地理将致力于为消费者不断开拓、更加深入，以及突破边界而努力。国家地理每月通过 43 种语言，传播遍布全球 172 个国家，内容触及数百万人。与此同时，NGP 每年会将收益的 27% 回馈给非营利组织——国家地理学会，用于支持其科研、探险、保育和教育等工作。有关更多信息请访问 natgeotv.com 或 nationalgeographic.com。